

GoMedicus Group
People & Culture / Recruiting
Beethovenstraße 47
22083 Hamburg

Itzehoe, 4. Juni 2026

Bewerbung als Head of Brand & Communication

Hallo GoMedicus-Team,

Marken zu führen, ist seit über 10 Jahren mein Beruf. Aktuell verantworte ich als Senior Digital Marketing Manager eines Pharmaunternehmens Marketing und Markenführung mehrerer OTC- und RX-Marken, also genau im regulierten Gesundheitsmarkt, um den es in eurer Rolle geht. Markenarchitektur, Tonalität, Storytelling und die enge Abstimmung mit PR sind dabei Alltag, in einem Feld, das wenig Spielraum für Beliebigkeit lässt. Deshalb bewerbe ich mich als Head of Brand & Communication.

Eine Markenarchitektur über mehrere Marken hinweg – GoMedicus, GoMedicus Kids, MedKitDoc – ist mir vertraut: Ich verantworte inhouse die digitale Kommunikation und Markenführung verschiedener Marken, von der Positionierung über visuelle Identität und Brand Guidelines bis zur konkreten Patient- und User-Experience. An einer digitalen Gesundheitsanwendung (DiGA) habe ich zudem mitgearbeitet, von Content und Sichtbarkeit über UX bis zum Launch. Davor habe ich in einer Agentur ein Content-Team von Grund auf aufgebaut und Marken über Jahre begleitet.

Führung und Storytelling gehören für mich zusammen. Bei DEPT habe ich ein Team von bis zu 14 Personen disziplinarisch geführt; einen Brand & Engagement Manager zu fördern und über LinkedIn, Karriereseite und PR eine glaubwürdige Stimme aufzubauen, ist genau die Arbeit, die ich mag. Sprache ist mein Handwerk: Philosophie und Germanistik als Studium, Copywriting und Markenführung als Beruf.

Externe Kommunikation ist für mich kein Neuland: Mit PR-Teams arbeite ich seit jeher eng zusammen, auch jetzt. Gerade im Zeitalter der LLMs finde ich diese Verbindung extrem spannend, denn was in Fachmedien und unabhängigen Quellen über eine Marke steht, prägt zunehmend, wie generative Engines sie wiedergeben. Genau hier setze ich an: »Drift Radar«, mein selbst gebautes Tool für KI-Sichtbarkeit, hat 2026 seine Kategorie bei der Peec MCP Challenge gewonnen. Ehrlich bleibt einzig: Visuelle Identität verantworte und steuere ich, bin aber kein Hands-on-Designer.

Wie ich die Markenarchitektur von GoMedicus angehen würde, zeige ich am liebsten im Gespräch. Einen kompakten, auf diese Rolle zugeschnittenen Überblick habe ich unter flomeier-gomedicus.pages.dev zusammengestellt. Remote arbeite ich eingespielt, für Hamburg bin ich vor Ort, und ich freue mich auf ein Kennenlernen.

Viele Grüße

Florian Meier